

ยุทธศาสตร์นวัตกรรม หลักสูตรบริหารธุรกิจดิจิทัล
วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

1. บทนำ

ในยุคของการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล (Digital Transformation) และเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) ธุรกิจทั่วโลกเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ส่งผลให้แนวทางการบริหารองค์กรต้องมีความสามารถในการปรับตัวและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้อยู่รอดในตลาดที่มีพลวัตสูง

บัณฑิตของวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ได้รับการออกแบบมาตอบสนองต่อความท้าทายดังกล่าว โดยมุ่งเน้นการพัฒนานักบริหารและนักวิจัยที่สามารถบูรณาการความรู้จากศาสตร์ต่างๆ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์ของสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพให้นักศึกษาเป็นผู้นำที่มีความสามารถในการวิเคราะห์ วางกลยุทธ์ และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและสังคม

1.1 ความสำคัญของนวัตกรรมในการบริหารธุรกิจ

นวัตกรรมหมายถึงการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทางธุรกิจ การบริหารจัดการองค์กร และการพัฒนาแบบใหม่ (Business Model Innovation) ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้อย่างรวดเร็ว นวัตกรรมสามารถช่วยให้องค์กรสามารถสร้างความยั่งยืนและเติบโตได้ในระยะยาว

1.2 บทบาทของหลักสูตรบริหารธุรกิจดิจิทัล

หลักสูตรบริหารธุรกิจดิจิทัลของมหาวิทยาลัยศรีปทุม มุ่งเน้นการพัฒนาผู้นำทางธุรกิจที่มีทักษะความรู้และประสบการณ์ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบมาเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาใน 3 ด้านหลัก

- 1) ทักษะความรู้ – การเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและการประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจ
- และปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาและขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ

- 2) วัตถุประสงค์ของหลักสูตร - ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย
- 3) วัตถุประสงค์ของหลักสูตร - นักศึกษาจะมีโอกาสทำวิจัยเชิงประยุกต์ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์นวัตกรรมของหลักสูตร

เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของโลกยุคใหม่ หลักสูตรได้กำหนด วัตถุประสงค์ที่เน้นการพัฒนาองค์ความรู้ทางธุรกิจควบคู่กับเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นที่:

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรม และนำเสนอแนวคิดใหม่ๆ ที่สามารถพัฒนาเป็นโครงการนวัตกรรมได้
- 2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรม โดยใช้ความรู้ทางธุรกิจ (AI) (Big Data) (Blockchain) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย
- 3) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม
- 4) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในโลกรการทำงานจริง

หลักสูตรได้กำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตรไว้ 4 วัตถุประสงค์ ดังนี้ วัตถุประสงค์ที่ 1 มุ่งเน้นการพัฒนาบัณฑิตที่สามารถขับเคลื่อนนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการบูรณาการองค์ความรู้ การวิจัย และการปฏิบัติจริง ยุทธศาสตร์นวัตกรรมที่กำหนดขึ้นจะช่วยให้ นักศึกษาและบุคลากรศึกษาสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ในการบริหารและพัฒนาองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย

2.1 วิสัยทัศน์

"เป็นหลักสูตรที่มุ่งพัฒนานักบริหารและนักวิจัยที่สามารถขับเคลื่อนนวัตกรรมทาง

วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่สังคมอย่างยั่งยืน

และรับผิดชอบต่อสังคม"

2.2 พันธกิจ

1) สร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจที่ทันสมัยและสามารถประยุกต์ใช้ในโลกยุคดิจิทัล

2) พัฒนานักวิจัยและนักบริหารให้มีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง

สังคมอย่างยั่งยืน

3) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาแนวคิดใหม่ ๆ ที่สามารถประยุกต์ใช้กับธุรกิจและสังคม

4) สนับสนุนการบูรณาการเทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

5) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

6) ผลักดันให้นักศึกษาเป็นผู้นำทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

7) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจที่สามารถประยุกต์ใช้กับเศรษฐกิจ (Circular Economy) และสังคม

(Sustainability) อย่างยั่งยืน

2.3 เป้าหมาย

1) ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมทางธุรกิจที่สามารถนำไปใช้ได้จริง

2) พัฒนางานวิจัยที่ช่วยแก้ปัญหาเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรและสังคม

3) สร้างนักบริหารและนักวิจัยที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า

ผลิตภัณฑ์

4) เพิ่มจำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

5) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

6) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

7) สนับสนุนให้นักศึกษาสามารถเป็นที่ยอมรับทางธุรกิจที่สามารถให้คำแนะนำเชิงกลยุทธ์แก่

องค์กรและสังคม

8) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย อุตสาหกรรม และหน่วยงานรัฐเพื่อต่อยอดนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

3. กลยุทธ์นวัตกรรม

3.1 การสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม

- 1) นำแนวคิด Design Thinking และ Lean Startup ในการพัฒนาธุรกิจเพื่อช่วยให้งานวิจัยเกิดการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ได้
- 2) พัฒนาสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการทดลองนวัตกรรมใหม่ๆ ผ่านพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space) และ Co-working Space
- 3) จัด Hackathon และ Business Innovation Challenge เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษานำเสนอแนวคิดใหม่ๆ ที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นธุรกิจได้จริง
- 4) ส่งเสริมวัฒนธรรมการล้มเหลว (Fail Fast, Learn Fast) เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้จากข้อผิดพลาดและปรับปรุงงานวิจัยให้ดีขึ้น

3.2 การพัฒนาความรู้และทักษะด้านนวัตกรรม

- 1) เพิ่มหลักสูตรที่เน้นเทคโนโลยี AI, Big Data, Blockchain, Fintech และ Internet of Things (IoT) เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรม
- 2) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักวิจัย นักศึกษา และผู้ประกอบการผ่านเวทีเสวนาและสัมมนา
- 3) สนับสนุนให้นักศึกษาทำโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 4) จัดตั้ง Mentorship & Coaching โดยมีนักธุรกิจและนักวิจัยชั้นนำเป็นที่ปรึกษาให้แก่นักศึกษา

3.3 การเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การใช้งานจริง

- 1) จัดตั้ง Business Innovation & Research Hub เพื่อเป็นศูนย์กลางในการสนับสนุนการนำงานวิจัยไปใช้เชิงพาณิชย์

2) ส่งเสริมการวิจัยเชิงประยุกต์ที่สามารถนำไปใช้ในภาคธุรกิจได้ โดยเน้นโครงการที่สามารถ
บูรณาการกับภาคเอกชนได้

3) สนับสนุนการพัฒนา startups เพื่อสนับสนุนการพัฒนา
นวัตกรรมและนวัตกรรม

4) สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรและบุคลากร

3.4 การพัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจและอุตสาหกรรม

1) สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรและบุคลากรที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในภาคธุรกิจ

2) พัฒนาหลักสูตรร่วมกับบริษัทชั้นนำเพื่อให้มีเนื้อหาตรงกับความต้องการของตลาด และเพิ่ม
ประสิทธิภาพของการเรียนการสอน

3) สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรและบุคลากรในโครงการ Industry-Academia Collaboration Program

4) สนับสนุนการพัฒนา Open Innovation ที่ให้นักศึกษาและอาจารย์สามารถทำงานร่วมกับ
บริษัทในการพัฒนาโซลูชันที่สามารถนำไปใช้ได้จริง

3.5 การบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม

1) สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรและบุคลากรในโครงการ Innovation Fund

2) สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรและบุคลากรในโครงการ KPIs
และ OKRs เพื่อวัดผลสำเร็จของโครงการ

3) สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรและบุคลากรในโครงการ Digital Twin Simulation Technology ในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพของการเรียนการสอน

4) สนับสนุนการพัฒนา Startup Incubator & Accelerator เพื่อให้การสนับสนุนทางด้านทุน องค์
ความรู้ และเครือข่ายทางธุรกิจให้กับนักศึกษาที่ต้องการสร้างธุรกิจใหม่

5) สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรและบุคลากรในโครงการอาจารย์และผู้ประกอบการเพื่อให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมร่วมกัน

4. การติดตามและประเมินผล

- 1) วัตถุประสงค์ของการประเมินผลคือการวัดประสิทธิภาพของโครงการที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง
- 2) กระบวนการประเมินผลจะช่วยให้มั่นใจได้ว่ายุทธศาสตร์ที่กำหนดสามารถสร้างผลลัพธ์ที่

4.1 เครื่องมือวัดผลและการประเมินความก้าวหน้า

- 1) OKRs (Objectives & Key Results) KPIs (Key Performance Indicators) เครื่องมือหลักในการวัดผลสำเร็จของยุทธศาสตร์ โดยกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่
- 2) จัดทำรายงานความก้าวหน้าของโครงการนวัตกรรมเป็นรายไตรมาสและรายปี เพื่อนำข้อมูล
- 3) Dashboard ในการติดตามผลการดำเนินงานแบบเรียลไทม์ เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลและตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว

4.2 การทบทวนและปรับปรุงแผนงาน

- 1) มีการทบทวนแผนงานทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง
- 2) ซึ่งประกอบด้วยนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ และตัวแทนจากภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้การประเมินเป็นไปอย่างครอบคลุม
- 3) Focus Group Workshop เป็นประจำทุกปีเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น นักศึกษา ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ และผู้บริหารองค์กร เพื่อปรับปรุงหลักสูตรและกลยุทธ์ให้

4.3 การเผยแพร่และนำผลงานวิจัยไปใช้จริง

- 1) นำไปใช้ในการเรียนการสอน การวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- 2) ฝึกอบรมผู้ประกอบการรายย่อยให้มีความรู้และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจ และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจของตนเองได้
- 3) จัดตั้ง โปรแกรมการบ่มเพาะนวัตกรรม (Innovation Incubation Program) เพื่อให้ทุนสนับสนุน และทรัพยากรที่จำเป็นแก่นักศึกษาและนักวิจัยที่ต้องการพัฒนาโครงการของตนให้สามารถนำไปใช้ได้
- 4) จัดตั้งศูนย์บริการผู้ประกอบการรายย่อยให้มีความรู้และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจ และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจของตนเองได้

4.4 การประเมินผลกระทบระยะยาว

- 1) ดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ผลกระทบของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน เพื่อ
- 2) จัดทำ Impact Assessment Report เป็นประจำทุกปีเพื่อแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของ
- 3) จัดทำ โปรแกรมการบ่มเพาะนวัตกรรม (Innovation Incubation Program) เพื่อให้สามารถติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มการ